Pressemitteilung

Biesdorf Center bestes Shopping Center in Berlin und viertbestes Shopping Center in ganz Deutschland

- Erneut Top-Ranking für das Berliner Objekt im Besitz des Greenman OPEN
- Zwölfter „Shopping Center Performance Report“ veröffentlicht
- Retail-Mieter zu ihrer Zufriedenheit befragt

Berlin, den 28. September 2022. Greenman OPEN, mit mehr als einer Milliarde Euro Assets under Management einer der größten auf den Lebensmitteleinzelhandel fokussierten Investmentfonds in Deutschland, besitzt das „best performing“ Shoppingcenter in Berlin. Zudem belegt das Biesdorf-Center in der Weißenhöher Straße in Berlin-Biesdorf in der Gesamtwertung den vierten Platz in ganz Deutschland. Das geht aus dem aktuellen Shopping Center Performance Report (SCPR) 2022 hervor, der jüngst veröffentlicht wurde. Das Objekt ist eines der Center, welche sich laut Report im Zehn-Jahres-Vergleich zu 2012 um mehr als einen Notenpunkt verbessert habe, und zwar mit einem kräftigen Sprung nach vorne um +1,87, der besten Entwicklung im Zeitraum.

James McEvoy, Leiter Acquisitions bei Greenman, freut sich: „Wir sind begeistert, dass uns unsere Mieter in Biesdorf in die Top 5 von ganz Deutschland gewählt haben und unser Engagement Früchte trägt. Das Biesdorf-Center ist das beste Shopping Center von ganz Berlin! Wir bedanken uns bei unseren Mietern und Mitarbeitern für dieses tolle Ergebnis, und versprechen, weiter hart an der Zukunftsfähigkeit der Standorte des Greenman OPEN zu arbeiten.“

Der SCPR platziert ein Ranking unter 400 deutschen Einkaufszentren. Mieter aus Handel und Gastronomie bewerten nach dem Notensystem ihre Laden-Performance, und daraus ergibt sich eine Gesamtnote für das Center. Diese gibt Aufschluss über die Gesamtperformance des Selbigen aus Sicht der Mieter. Die Umfrage wird einmal jährlich von der Gutachterfirma Ecostra in Medienpartnerschaft mit Immobilien Zeitung und Textilwirtschaft durchgeführt. Die Umfrage ging ebenfalls auf die Entwicklungsaussichten der Mieter ein. Am meisten Sorgen bereiten diesen demnach die Entwicklung der Nebenkosten, vor allem bezüglich Energie und Heizung.

„Wir hören die Sorgen unserer Mieter“, sagt **Johnnie Wilkinson, CEO von Greenman**. „Nicht zuletzt bestärken uns die aktuellen Zeiten in unserem Bestreben, den Ausbau von Photovoltaik-Dachanlagen auf unseren Assets verstärkt voranzutreiben.“

Greenman plant, bis 2027 rund 1,3 Millionen Quadratmeter deutscher Dachfläche mit Paneelen auszurüsten und damit genug Strom zu generieren, um eine Kleinstadt mit 16.000 Haushalten zu versorgen.

Hinweis Bildrechte: *Die Nutzung des übersandten Bildmaterials ist nur im Rahmen der Berichterstattung über Greenman und Greenman OPEN gestattet. Bitte geben Sie folgende Quelle an: JLL. Eine Bearbeitung darf nur im Rahmen einer normalen Bildbearbeitung erfolgen.*

Greenman Pressekontakt Deutschland:

Johannes Eberts, Rueckerconsult

+49 30 2844987 45, eberts@rueckerconsult.de

Über Greenman OPEN

Greenman OPEN (OPEN) ist einer der größten auf den Lebensmitteleinzelhandel fokussierten Immobilien-Investmentfonds in Deutschland. Im März 2022 hatte der OPEN einen Bruttowert von 1,08 Milliarden Euro und erwirtschaftete jährliche Mieteinnahmen in Höhe von 51 Millionen Euro mit 76 Objekten und ca. 400 Nutzern. Etwa 0,5 % aller Lebensmittel in Deutschland werden in einer Immobilie des Fonds verkauft.

Der Fonds investiert ausschließlich in deutsche Fachmarkt- und Einzelhandelszentren. Der Großteil der Einnahmen des Investors stammt aus Mietzahlungen, wobei ein wachsender Anteil aus der Bereitstellung von Daten und anderen Dienstleistungen für die Nutzer stammt.

OPEN ist Teil einer luxemburgischen SICAV FIS, die von der CSSF zugelassen ist und von dem AIFM Greenman verwaltet wird.

www.greenmanopen.com